**Corso di formazione Percorsi trasversali di Educazione civica
 nel 1° anno di attuazione**
**in collaborazione con IIS Dalmasso e IC Regio Parco a. s. 2020-2021**

PROGETTAZIONE: STRUMENTO– DECLINARE COMPETENZE DIGITALI DI CITTADINANZA

Docenti/gruppo:

……………………………………..…………………………………………………………………..
Scuola:

…………………………………………………………………………………………………………

Titolo del progetto:

…………………………………………………………………………………………………………

**Il progetto prevede l’utilizzo di TIC/Web?**

 **□ sì □no**

 **Se sì, in quale forma?**

**□ Ambiente di lavoro e apprendimento**

**□ Risorsa per la ricerca**

**□ Strumento di documentazione**

**□ Tematica di ricerca**

**□ Ambiente di vita**

**Quali competenze digitali utili alla cittadinanza o competenze digitali di cittadinanza – tra quelle indicate nella tabella che segue - intendi formare/rafforzare nel corso del tuo progetto?**

(Si consiglia di evidenziarne 1-max 2 per ogni dimensione)

Tieni conto del fatto chealla fine del percorso i ragazzi dovranno (art 5.2 legge 92):

* *Valutare fonti,*
* *Interagire con gli altri attraverso il web,*
* *informarsi, partecipare, crescere in modo autonomo.*
* *Conoscere e rispettare norme di comportamento e norme del web.*
* *Gestire la loro identità digitale.*
* *Preoccuparsi della Privacy e della dipendenza da device (smartphone e rete)*
* *Conoscere gli svantaggi della personalizzazione e del vivere in una bolla social*
* *Essere consapevoli dei veri pericoli della rete*: dai Cattivi padroni (Rampini) al CB
al sapere “*Cosa succede sulla loro pelle*” [Vademecum MI 2018.](https://www.generazioniconnesse.it/site/it/home-page/)
* essere consapevoli, in modo proporzionato alla età, di: *in che mondo web vivo? Come funziona la rete e perché? Quali sono le conseguenze su di me e sulla società. Quali vantaggi posso trarre dal web?*

**PROGETTAZIONE: – PRINCIPALI INDICATORI COMPETENZE DIGITALI DI CITTADINANZA e di CITTADINANZA DIGITALE (legge 92/19 art 5.2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Competenza digitale***  | ***Indicatori principali*** | ***Osservazioni*** |
| Dimensione 1: RICERCARE IN MODO CONSAPEVOLE IN RETE |
| **1.Imparare a cercare in rete** | 1- **usa parole chiave** (o linguaggio naturale) per la ricerca. |  |
| **2**.Usare un **motore di ricerca** in modo efficiente ed efficace. | 2 – Sa interrogare per **parole chiave o in linguaggio naturale** (frasi)2 a Usa **più motori** di ricerca |  |
| **3. Reperire e valutare informazioni** e **dati** utili in rete per uso personale e di ricerca  | 3- **legge un URL** e risale al sito  3 b valuta l’**attendibilità** del documento **dal sito** e dall**’autore**. 3c valuta la **pertinenza** di quanto trovato. 3d verifica le informazioni trovate in rete **confrontandole con altre** fonti anche di parere opposto. |  |
| **4. Comprendere i termini specifici** presenti nei diversi ambienti del web e nei diversi tipi di fonti, **anche con l’aiuto di dizionario o Wikipedia** | 4 - usa la rete (ad es Google o Wikipedia) **come dizionario**, per chiarire termini e concetti sconosciuti |  |
| **5. Navigare in modo ipertestuale** senza perdere di vista l’obiettivo finale | 5- Sa **dominare la rotta e tornare alla ricerca principale.** 5a- Percorre **rami alternativi arricchendo la ricerca**, ma in modo funzionale alla ricerca base. |  |
| **6. Saper riconoscere una Fake news** | 6- **Sa riconoscere una Fake news** controllando su siti appositi o seguendo i consigli |  |
| **7. Essere consapevole dei reali pericoli** e problemi della navigazione in rete  | 14- Conosce la attuale evoluzione della rete da web 2.0 a web 3.04a Sa che la rete è oggi ***personalizzata***e gli dà **risposte su misura per lui, che gli piacciano.**4b Sa che i **suoi dati** e la privacy sono oggetto di **appropriazione e vendita** a sua insaputa.4c Sa che **la rete e i motori di ricerca non sono neutrali** e obiettivi ma gli offrono risultati in base all’identikit che si sono fatti di lui, per piacergli e per scopi commerciali |  |
| Dimensione 2: PRODURRE E CONDIVIDERE ARTEFATTI DIGITALI |
| **8.** Usare dati e informazioni rispettando il **diritto dell’autore** (Copyright/left o Creative Commons) | 8- **Conosce il diritto d’autore** e i diversi tipi di licenze presenti in rete (o li trova sul web tramite motore di ricerca). 8 a – nei suoi lavori utilizza materiali presenti nella rete **citando le fonti** |  |
| **9.** Usare un sistema di scrittura come **tipografia elettronica:** usare diversi media, impaginare, usare iperlink, interfacce… | 9- Costruisce un **prodotto ipermediale** con un programma di videoscrittura.9 a Idem con programmi per costruire siti e pagine web |  |
| **10- Condividere sul web** prodotti, scritti, elaborati.  | 10 - Conosce e sperimenta l’atteggiamento **di condivisione, collaborazione e** l’importanza della **comunicazione remota** |  |
| **11. Scegliere diversi canali di comunicazione** digitale (mail, SMS, SN, ambienti…), consapevole dei principali vantaggi e rischi di ognuno. | **11- Usa i canali più adatti e sicuri** per condividere e lavorare a più mani. |  |
| **12. Lavorare a distanza e a più mani** in un’ottica wiki = prodotto collettivo (valido). | **12- Sa confrontarsi con gli altri anche a distanza** e accettare il loro parere o contributo. |  |
| Dimensione 3: VIVERE CONSAPEVOLMENTE LA RETE |
| **13. Utilizzare Social network** in modo utile alle relazioni interpersonali e non pericoloso. | **13** – **Sceglie i Social network in** base alla funzione e al livello di protezione della privacy**13 a- Non fa collezione di amici** finti **13 b Attiva la selezione degli amici con cui condividere i post** per cerchi concentrici di fiducia (amici, conoscenti, estranei) |  |
| **14 Essere consapevole dei rischi dei Social Network** | **14 Attiva le protezioni e i filtri previsti** dal SN usato e dal browser**14 a Non usa SN vietati alla sua età****14 b Accetta i consigli degli adulti** e la loro supervisione  **14 c Sa che ogni dato, foto o informazione pubblicato è nella rete, per tutti e per sempre.****14 d Non pubblica dati, post, foto, video che potrebbero essere usati contro di lui** e la sua famiglia adesso o in futuro**14 e Non risponde a messaggi, post, mail di sconosciuti** o di identità sospetta |  |
| **15. Essere consapevole del rischio di diventare dipendente dalla rete e dai device**  | **15 è consapevole di quanto tempo trascorre connesso****15 b in alcune fasce orarie spegne i propri device o disabilita le notifiche**  |  |
| **16. Gestire in modo consapevole la propria identità e reputazione digitale****16bis - Non violare la propria intimità** | 16- **Conosce i modi principali per difendersi** attivando filtri e impostazioni, evitando siti insicuri16a **è consapevole di doversi rivolgere ad un adulto in caso di dubbi e pericoli**16b Sa che la migliore difesa è **pubblicare solo dati** (foto, post video…) **non sensibili che non possano essere usati malamente** o per scopi commerciali non leciti: quindi **pubblica solo se è sicuro e ci ha pensato bene**16 bis Non pubblica **foto o video troppo personali** |  |
| Dimensione 4: VIVERE LA RETE DA CITTADINO RESPONSABILE |
| **17- Utilizzare Social network e ambienti web per esercitare diritti**: esprimere opinioni, raccogliere firme, associarsi… | 17- È consapevole che la rete offre anche a lui la possibilità di esprimersi in SN, blog, siti17a Conosce e se ha l’età usa piattaforme per la raccolta di firme, per informazioni pubbliche |  |
| **18. Essere consapevole dei principali diritti** (potenzialità) e dei principali **doveri** (netiquette etc.…) nella rete. | 18- conosce i **principali diritti che ha in rete** (accesso, espressione, associazione, partecipazione, lavoro, corrispondenza)18a **Conosce i diritti che vengono attualmente violati in rete e che devono essere difesi**: controllo dati personali, diritto a cancellare quanto pubblicato, controllo di quanto di lui si sa nel web |  |
| **19. Essere informato ed adattarsi, ma in modo critico,** alla continua **evoluzione tecnologica.** | 19- Si tiene informato **sulla evoluzione del web sui suoi problemi e delle sue** regole in relazione ai suoi diritti e alle sue possibilità d’uso. |  |